



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

LE 14-20
Entwicklung für das Ländliche Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investieren Europas in
die ländlichen Gebiete



Gründe, dem Verein „Wie's Innviertel schmeckt“ beizutreten:

Profitieren von einem größeren Netzwerk

- Netzwerk mit anderen Innviertler Direktvermarkter und regionalen Produzenten
- Nutzung eines großen Erfahrungsschatzes anderer Mitglieder (Know-How-Transfer)
- Kostenvorteile durch gemeinsamen Einkauf und Dienstleistungs-Nutzung

Zugang zu neuen Kundengruppen und Märkten

- Ansprache und Vermittlung bei Gastronomie und Beherbergungsbetrieben, Großküchen, Kantinen und Konsumenten
- Erstellung gemeinschaftlicher Leistungsangebote
- Hilfestellung beim Eintritt in neue (Zukunfts-)Märkte

Vorteile durch gemeinsames Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Aufnahme in das Innviertler Produzenten-Buch (Aufstellung aller Innviertler Direktvermarkter; Auflage: über 1.000 Stück) inklusive 1-seitige Einschaltung
- Teilnahme an vom Verein organisierten Medienkampagnen
- Kostenvorteile durch Teilnahme bei gemeinschaftlichen Vermarktungsmaßnahmen

Zugang zu neuen Medien (Homepage, soziale Medien)

- Berücksichtigung bei der Innviertler Produzenten- und Produkt-Plattform auf der Homepage
- Bewerbung eigener Aktivitäten auf der Vereinshomepage bzw. in den wichtigsten sozialen Medien

Praxisnahe Schulung und individuelle Weiterbildung von Praktikern

- Teilnahme an Schulungen und Weiterbildungen, passend für individuelle Bedürfnisse
- Praxistage mit erfahrenen Praktikern und Referenten („Lernen von den Besten“)

Gemeinsame Veranstaltungen für die Mitglieder

- Teilnahme an regionalen bzw. überregionalen Messen und Veranstaltungen
- Organisation eines regionalen „Hof-Festes“ pro Bezirk bzw. Kleinregion

Bewusstseinsbildung der Konsumenten für zukünftige Kunden

- Bewusstseinsarbeit für Bedeutung des regionalen Einkaufs
- Bewusstseinsarbeit für Bedeutung der Zusammenhänge von Regionalität, Landwirtschaft und lw. Produkte und deren Auswirkungen auf die Lebensqualität
- Unterrichtsprojekte an Schulen

Aktive und unabhängige Vernetzungsstelle und Mitglieder-Betreuung

- Kontaktstelle für Kooperationsprojekte und individuelle Projektideen
- Aktive Beratung und Unterstützung durch das Team und andere Mitglieder (Know-How-Transfer)



E: info@wiesinnviertelschmeckt.at
T: +43 677 63377675
Georg Gumpinger / Anita Lang
Hofmark 4, A-4771 Sigharting